

2017年12月1日

化粧品関連御担当者各位

(株)クロスボーダーエイジ

(株)アイデアスプラウト

代表取締役 春山祥一

ブランドキープサービス記念セミナー

「新しい商流文化」が描く「価値づくり」の未来へ

消費市場が成熟した今、消費者の関心も単に「モノ」の所有することから、環境や社会への貢献などの目に見えない価値である「コト」にシフトしつつあります。

しかし、企業が商品の「価値」を生産し、消費者が「交換価値」を購入していくという「モノ」が主体になった消費ロジックでは、「コト」の価値を測れません。「コト」の価値は、企業による「文脈価値（ストーリー）」と商品・サービスを使用する顧客における「使用価値（エンゲージメント）」によって共に創り出されます。その「共創価値」がこれからのマーケティング活動を支えると私たちは考えます。マーケティングにおける「使用価値」さらに「共創価値」を向上させるためにどう取り組めばよいのかという問題意識から、今回のセミナーを企画しました。まずは最も「コト」の世界に近い消費財である「化粧品・スキンケア用品」の業界の皆様がこの「価値づくり」のパラダイムシフトについて、本セミナーを通して御意見・御感想をお伺いしたいと思います。

今年の締めくくりに新年にむけたイノベーションのシーズとして、ぜひ御来場・御聴講いただければ幸いです。参加申込につきましては、12月18日(月)までにE-mailにてご連絡をお願いいたします。

<講師プロフィール>



一橋大学院 ICS 准教授 藤川 佳則

専攻分野 マーケティング、サービス・マネジメント、消費者行動論

略歴：京都市出身。一橋大学経済学部卒業、同大学院商学研究科修士。ハーバード・ビジネススクールMBA（経営学修士）、ペンシルバニア州立大学 Ph.D.（経営学博士）。ハーバード・ビジネススクール研究助手、ペンシルバニア州立大学講師、オルソン・ザルトマン・アソシエイツ（コンサルティング）、一橋大学大学院国際企業戦略研究科専任講師を経て現職。

<パネリストプロフィール>



日本薬粧研究室 日本薬粧研究家 鄭 世彬（チェン・スービン）

略歴：日本コスメ・OTC 医薬品情報書籍を多数執筆するベストセラー作家・日中翻訳家。日本コスメ・OTC 医薬品に関する買物情報専門誌を多数執筆。執筆活動のほか、日本コスメ商品情報アンテナとして、台湾各地でセミナーと、日本国内のメーカーに対する訪日コンサルティングを行っている。



株式会社インテージ FCMG 本部 CS4 部 マネージャー兼クロスボーダーPJ 担当 徳田 治子

略歴: 大手化粧品メーカーの経験を経てインテージに入社。FCMG 化粧品メーカーを中心に、マーケティングリサーチ、データアナリストの経験を持つ。現在は海外進出支援を中心に、商品開発、販路開拓事業開発策定支援等を通じ、国内外の多くの企業へのコンサルテーションに従事。

— 記 —

日 時 : 2017 年 12 月 20 日 (水)

開場 : 13 時

セミナー : 13 時半 ~ 16 時終了予定

場 所 : 如水会館 コンファレンスルーム

東京都千代田区一ツ橋 2-1-1

【最寄駅】 地下鉄東西線竹橋駅 (3a 出口徒歩 3 分)

参加無料

内 容 :

1. 基調講演

【サービス・ドミナント・ロジック : 「価値づくり」の未来へ】

一橋大学院 ICS 准教授 藤川佳則 先生

2. 特別講演 & パネルディスカッション

【中華圏の顧客に日本化粧品の魅力をどう伝え続ける？

～ストーリー (物語) とエンゲージメント (愛着) の相互作用～】

日本薬粧研究家 鄭世彬 氏

株式会社インテージ 徳田治子 氏

パネリスト : 藤川佳則 先生、鄭世彬 氏、徳田治子 氏

モデレーター : 春山祥一

3. 新サービス「ブランドキープ」および市場調査・台湾実証実験の御紹介

(株)クロスボーダーエイジ

(株)アイデアスプラウト

代表取締役 春山祥一



<セミナー参加申込要領>

御参加希望の方は、以下の記載事項を記入いただいたメールを
brandkeep@crossborder-age.co.jp まで御送付ください。

BK事務局宛

2017年12月20日 ブランドキープセミナー

「価値づくりの未来へ」セミナーに参加を希望します。

御社名

部門・役職

御名前

電話番号

FAX番号

メールアドレス

以上