

第7回中国国際輸入博覧会2024 参加報告

一般社団法人日中投資促進機構
2024.11.11

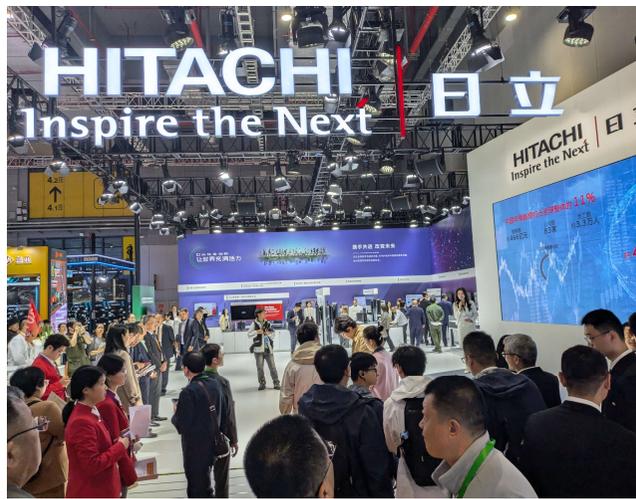
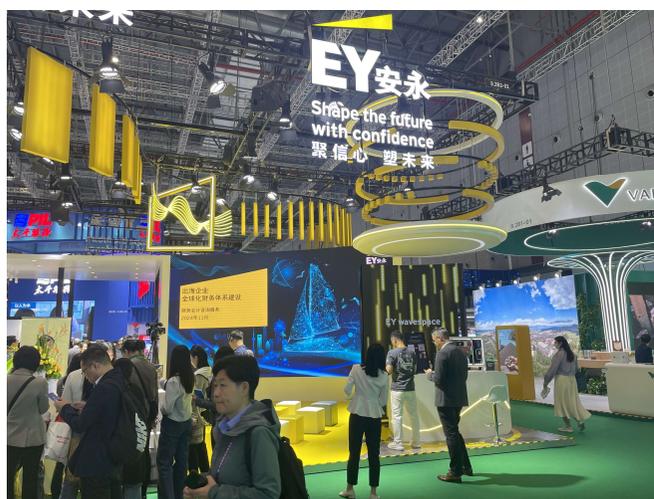
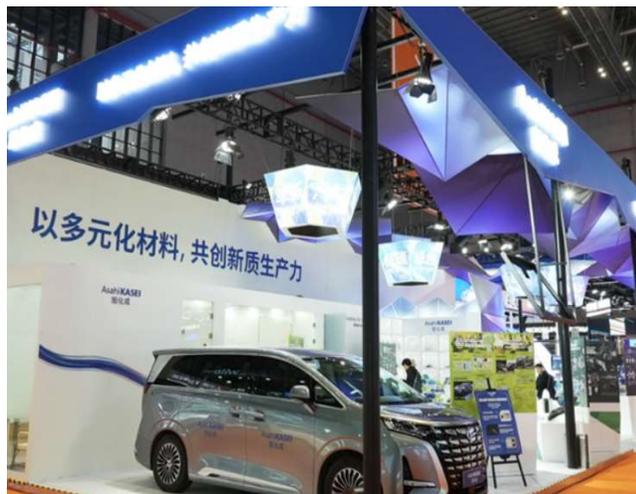
第7回中国国際輸入博覧会概要

当機構職員4名は11月5日～8日第7回中国国際輸入博覧会（以下「輸入博」）に参加して参りました。第7回輸入博の概要は以下の通りです。

- 開催期間 : 2024年11月5日（火）～10日（日）
- 開催場所 : 国家会展中心（中国上海）
- 主催 : 中国商務部、上海市人民政府
- 目的 : 対外開放を拡大し、中国の大きな市場を世界の大きなチャンスにすること。
- 出展企業数 : 計129か国 計3,496社 **過去最多**
うち日本企業 計220社（中国日本商会発表）
- 展示面積 : 42万㎡以上 **過去最大**
- 主要展示分野 : (1)食品・農産物 (2)自動車 (3)技術・設備 (4)消費品
(計7分野) (5)医療機器・医薬・ヘルスケア製品 (6)サービス貿易
(7)イノベーション・インキュベーション

第7回輸入博における会員企業様の展示 ①

時間の許す限り、会員企業様のブースをお伺いしました。その一部を以下ご紹介します。



上段左からAGC、旭化成、
デロイト
下段左からEY、日立、
(敬称略)

第7回輸入博における会員企業様の展示 ②

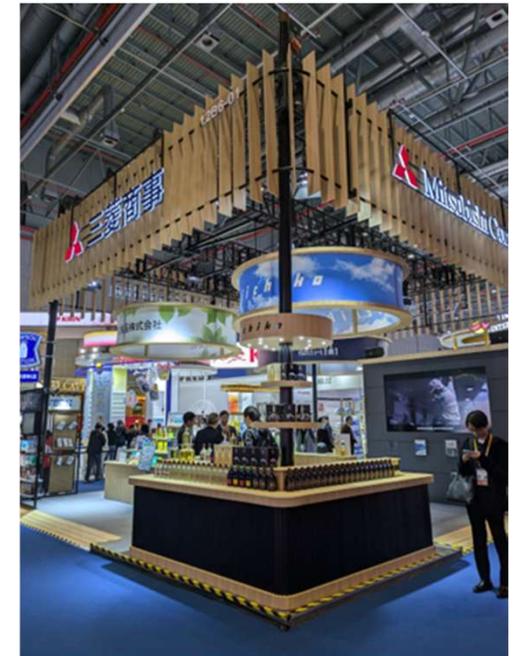
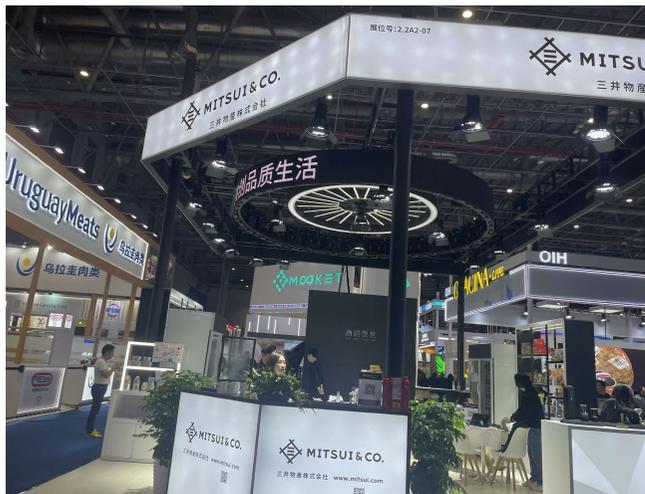
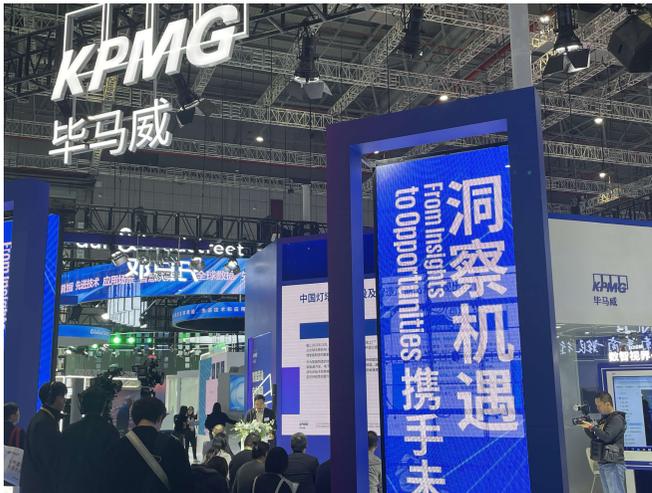
時間の許す限り、会員企業様のブースをお伺いしました。その一部を以下ご紹介します。



上段左から伊藤忠、JETRO、
マブチモーター
下段左はキーエンス
(敬称略)

第7回輸入博における会員企業様の展示 ③

時間の許す限り、会員企業様のブースをお伺いしました。その一部を以下ご紹介します。



上段左からKPMG、三井物産、
三菱商事
下段左はみずほ銀行
(敬称略)

第7回輸入博における会員企業様の展示 ④

時間の許す限り、会員企業様のブースをお伺いしました。その一部を以下ご紹介します。



上段左から日産、
パナソニック、三井住友銀行
下段左はpwc

(敬称略)

第7回輸入博における会員企業様の展示 ⑤

時間の許す限り、会員企業様のブースをお伺いしました。その一部を以下ご紹介します。



上段左から住友商事、衆和、
トヨタ
下段左は豊田通商
(敬称略)

第7回輸入博における展示の特徴

今回輸入博の特徴は以下の通りでした。

- 日本企業の展示特徴：

- 主な展示)
- ・グリーンエネルギー・再生エネルギー設備
 - ・EV等新エネ車
 - ・ロボット・産業設備
 - ・住環境、養老・介護

出展目的) 企業の知名度、ブランドの向上

- 特記事項：

- ・李強 中国国務院総理が開幕式に出席。
- ・出展企業数、展示面積ともに、過去最高。
- ・グローバルサウス企業の出展増加（食品・農産品のブース面積増）
- ・成約予定額：USD800億1000万（≒約12兆2000億円）前回比+2.0%



ご覧いただきまして、ありがとうございました。